

Lern-App zum Buchportfolio als Diversifikationsstrategie eines Verlagshauses

Auftraggeber: Facultas Verlags- & Buchhandels AG



Die Aufgabe

Facultas.wuv gibt zu Themen wissenschaftlicher Fachgebiete aktuelle und innovative Bücher heraus und arbeitet dabei eng mit ForscherInnen und LektorInnen verschiedener Universitäten und Ausbildungsstätten zusammen. Das Spektrum reicht dabei von den Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften bis zu Medizin, Naturwissenschaften und Gesundheitsberufen. Die Abteilung maudrich ist auf die Bereiche Medizin, Pflege und Gesundheit spezialisiert und bietet sowohl alternativmedizinische Werke, Ratgeber, Fachliteratur zur Pflege aber auch neueste Studien- und Sachbücher aus der klinischen Medizin an. Verlagsarbeit ist heute mehr als das Konzipieren und Drucken von Büchern: digitale Buchversionen, das Angebot von Begleitmaterialien, Online-Services und Feedbackmöglichkeiten etwa über Social Media gehören längst dazu. Ziel des Facultas Verlags ist es durch eine eigene „App zum Buch“ einen weiteren attraktiven aber unkomplizierten Kanal zu schaffen um mit Lesern in Kontakt zu treten, Kunden zu binden und Zusatzgeschäfte zu generieren.

Auftraggeber:
Facultas Verlags- & Buchhandels AG
Stolberggasse 26, A-1050 Wien
Kontaktperson: Mag. Susanne Müller MA
Programmleitung Gesundheit & Pflege

Die Lösung

Die Facultas-App bietet einerseits ein Lernangebot begleitend zu den Lehrbüchern aus Pflege, Medizin & Co. Jeder Kurs umfasst das Kernwissen aus einem Buch. Lernkarten und -fragen folgen dem Aufbau und Lernziel der Bücher und ermöglichen die spielerische Wiederholung am Smartphone oder Tablet. Weiters bietet die App auch unterhaltsame Quizzes zum Ratgeberprogramm mit Schwerpunkt auf Gesundheit und Ernährung.

Facultas erweitert mit der App sein Portfolio digitaler Zusatzangebote und liefert den LeserInnen ein spielerisches Angebot zur Wissensvermittlung und Wissensüberprüfung. Die App ist für verschiedene Programmbereiche des Verlags einsetzbar und kann einfach und kostengünstig mit Inhalten zu unterschiedlichsten Themen befüllt werden.

Das Angebot steht für iPhone, iPad und Android-Geräte zur Verfügung.

Das Ergebnis

Für den Verlag:

- Ein zusätzlicher Kanal zur Bereitstellung von Zusatzmaterialien für unterschiedliche mobile Plattformen
- Einfache Erstellung und Verwaltung von kostenpflichtigen und kostenfreien Inhalten
- Vielfältige Einsetzbarkeit für Fach-/Lehrbücher ebenso wie für Ratgeber
- Marketing-Tool: Plattform für Werbeaktionen & Kundenfeedback

Für die LeserInnen:

- einmaliges Herunterladen der „FacultasApp“ ermöglicht Zugang zu beliebig vielen der angebotenen Facultas-Kurse
- Selbstüberprüfung und Unterhaltung
- niederschwellige Möglichkeit zum (inhaltlichen) Feedback

Zusätzlich zu den bestehenden Kursen bringt Facultas laufend Inhalte zu neuen Buchtiteln – von gesunder Frauen-Ernährung, Erster Hilfe und Pathologie über Wissenschaftliches Arbeiten und Projektmanagement bis hin zu einem historischen Quiz und Rechenaufgaben für den Alltag. Aktuell werden auch die bestehende Social-Media-Integration und die spielerischen Elemente weiter ausgebaut.